

Site Web

Réduire son empreinte carbone : les vrais leviers, par où commencer

05

Actions concrètes, priorisées par impact

Votre site émet.

À chaque page vue.

Un site web émet entre 0,5 et plusieurs grammes de CO₂ à chaque page vue. Sur un million de visites mensuelles, cela représente des centaines de kilos de CO₂ par mois.

La bonne nouvelle : la moitié de cette empreinte vient de facteurs que vous pouvez agir sans tout reconstruire.

« On a réduit le poids de nos pages de 40% en une semaine. L'empreinte a chuté dans les mêmes proportions, et le taux de rebond aussi. »

L'empreinte carbone d'un site web dépend principalement du poids des pages, de leur architecture, du choix d'hébergement et du comportement des utilisateurs sur le réseau.

Ce guide présente les 5 facteurs qui expliquent 80% de l'empreinte, les quick wins accessibles en moins d'une semaine, et les chantiers structurels à planifier sur le moyen terme.

Chaque action est accompagnée d'une estimation d'impact pour vous permettre de prioriser.

Réduire l'empreinte de son site n'est pas une contrainte technique. C'est souvent aussi une amélioration de la performance (vitesse, UX, SEO).

Les 5 facteurs qui expliquent 80% de l'empreinte.

01

Poids des pages

Images non compressées, scripts inutiles, polices multiples. C'est le facteur le plus simple à agir.

02

Hébergement

Un hébergeur sur énergies renouvelables peut diviser par 3 à 10 l'empreinte du datacenter.

03

Vidéos auto-play

Une vidéo en lecture automatique multiplie par 10 à 50 l'empreinte d'une page par rapport à une page texte.

04

Scripts tiers

Analytics, trackers, chatbots, widgets réseaux sociaux : chaque script tiers ajoute des requêtes réseau.

05

Volume de pages

Pages orphelines, contenu dupliqué, architecture profonde : l'indexation inutile consomme en continu.

« *Les sites les moins émissifs sont souvent aussi les plus rapides. Performance et sobriété vont dans le même sens.* »

QUICK WINS

Activables en moins d'une semaine.

Ces actions ne nécessitent ni refonte, ni budget important. Elles peuvent être lancées par votre équipe web ou votre agence dès cette semaine.

✓ Compresser toutes les images

Formats WebP ou AVIF, compression sans perte visible. Gain moyen : 30 à 60% du poids de page.

✓ Désactiver l'auto-play vidéo

Remplacer par une vignette statique avec lecture au clic. Impact immédiat sur les pages concernées.

✓ Auditer et supprimer les scripts tiers inutiles

Vérifiez ce qui charge réellement. Chaque script supprimé est une requête réseau en moins à chaque visite.

✓ Activer la mise en cache navigateur

Réduit le transfert de données pour les visiteurs récurrents. Configuration serveur ou CDN.

OUTILS POUR ÉVALUER

Website Carbon

websitecarbon.com — estimation rapide par URL, note A à F.

EcoIndex

ecoindex.fr — score français, données NégaOctet, par page.

Carbalytics

Intègre l'empreinte du site dans le bilan global campagnes + hébergement.

Objectif réaliste

Les quick wins seuls permettent souvent de passer du grade D ou C à B en quelques jours.

Hébergement vert : *ce que ça change vraiment.*

01

Le datacenter, c'est combien ?

Entre 15 et 30% de l'empreinte totale d'une page web vient du datacenter qui l'héberge. Plus votre site est en énergie fossile, plus cette part grimpe.

02

Qu'est-ce qu'un hébergeur vert ?

Un hébergeur qui couvre sa consommation avec des énergies renouvelables : solaire, éolien, hydraulique. Vérifiable via The Green Web Foundation (thegreenwebfoundation.org).

03

Le gain réel

Passer sur un hébergeur 100% renouvelable peut réduire de 30 à 70% la part datacenter de l'empreinte, sans toucher au code du site.

« Changer d'hébergeur est souvent le levier le plus impactant du périmètre site web, pour un effort technique limité. »

Exemples d'hébergeurs verts référencés : OVHcloud Green, Infomaniak, Hetzner, Cloudflare Pages.

MOYEN TERME

Chantiers structurels.

Ces chantiers demandent plus d'investissement mais ont un impact durable. Ils se planifient sur une refonte ou une migration, pas en urgence.

« **La sobriété numérique ne s'improvise pas. Elle se planifie dès la conception.** »

Architecture

Réduire la profondeur de navigation, supprimer les pages orphelines, simplifier l'arborescence. Moins de pages indexées signifie moins de crawl et moins d'énergie consommée.

Choix du CMS

Certains CMS génèrent des pages beaucoup plus lourdes que d'autres. Un générateur de site statique (Next.js, Astro, Hugo) produit des pages 5 à 20 fois plus légères qu'un CMS dynamique non optimisé.

Lazy loading

Ne charger les images et scripts qu'au moment où ils sont visibles par l'utilisateur. Réduit significativement les données transférées sur les pages longues.

CDN vert

Un CDN (réseau de distribution de contenu) sur énergies renouvelables rapproche les contenus des utilisateurs tout en réduisant l'empreinte réseau. Cloudflare Pages, Vercel et Netlify proposent des options vertes.

Un site conçu sobre dès le départ émet 3 à 5 fois moins qu'un site refondu a posteriori.

PRIORISATION

Par où commencer : effort vs impact CO₂.

EFFORT FAIBLE / IMPACT FORT

Compression images

Quelques heures de travail, 30 à 60% de réduction du poids de page. Priorité absolue.

Désactivation auto-play

Configuration simple, impact immédiat sur les pages vidéo.

Migration hébergeur vert

Migration technique, mais décision rapide. Impact fort sur la part datacenter.

EFFORT MOYEN OU FORT / IMPACT FORT

Suppression scripts tiers

Demande un audit préalable et des arbitrages avec le marketing. À planifier sur un sprint dédié.

Refonte architecture

À intégrer dans la prochaine refonte du site. Ne pas déclencher pour ça seul.

Migration CMS sobre

Projet long terme. Évaluer lors de la prochaine refonte majeure.

CONCLUSION

Sobre et rapide, c'est souvent la même chose.

La sobriété numérique n'est pas incompatible avec la performance. Dans la majorité des cas, un site plus sobre est aussi un site plus rapide, mieux référencé et plus agréable à utiliser.

L'enjeu n'est pas de repartir de zéro. C'est d'identifier les deux ou trois actions qui auront le plus d'impact sur votre configuration actuelle et de les planifier concrètement.

« Un site qui perd 40% de son poids perd aussi une part significative de son empreinte. »

Cette semaine

Compresser les images, désactiver l'auto-play, mesurer le score EcoIndex ou Website Carbon avant et après.

Ce mois-ci

Auditer les scripts tiers, évaluer l'hébergeur actuel, planifier la migration si nécessaire.

Prochain projet

Intégrer la sobriété dans le cahier des charges de la prochaine refonte. Architecture, CMS, lazy loading.



Charlène Grenet

Conseil stratégie digitale & Carbalytics

PROCHAINE ÉTAPE

Mesurons l'empreinte de votre site web.

Je suis Charlène Grenet. J'accompagne des équipes marketing et RSE dans la mesure et la réduction de l'impact carbone de leurs présences digitales.

Carbalytics calcule l'empreinte de votre site en intégrant le trafic réel, l'hébergement et les campagnes. En 30 minutes, vous avez une vision complète et un plan d'action priorisé.

→ **Diagnostic gratuit de 30 min**

carbalytics.fr | LinkedIn : Charlène Grenet

« Ce n'est pas une question de sacrifice. C'est une question de regard. »